

MARY der smarte Vitalmonitor für Kinder – Ein Kärntner Marienkäfer wird zum Überflieger auf Kickstarter

MARY – rein äußerlich betrachtet, sieht die Innovation des Kärntner Startups sticklett aus wie ein kleiner, süßer Stoff-Marienkäfer. Aber MARYs innere Werte sind sehr überzeugend – und das hat der smarte Käfer auch auf Kickstarter unter Beweis gestellt. Schon nach nur neun Stunden erreichte das junge Unternehmen, rund um die Gründerin und Erfinderin des Vitalmonitors für Kinder, Michaela Schicho, das gesetzte Ziel von 15.000 Euro.

Mary ist ein smartes Wearable, das als Applikation angebracht an der Kleidung von Kindern, zeigt was in ihm steckt. Der Marienkäfer misst mit seinen integrierten medizinischen Sensoren die Vitalwerte von Kindern vom Baby- bis ins Volksschulalter. So werden regelmäßig deren Atmung, ihre Körpertemperatur und Aktivität überprüft. Sobald Unregelmäßigkeiten auftreten, werden die Eltern auf ihrer mobilen App mit einem Alarmsignal darüber informiert.

Michaela Schicho, selbst Mutter zweier Töchter, entwickelte den smarten Vitalmonitor MARY, aus einer eigenen Problemstellung heraus: eine ihrer Töchter war als Kleinkind an einer starken Grippe erkrankt. Regelmäßig musste Fieber gemessen werden. „Das Fiebernehmen war meiner Tochter sichtlich unangenehm. Die verschiedenen Thermometer wurden von ihr immer als Fremdkörper wahrgenommen. So kam ich auf die Idee ein kindgerechtes Gerät zu entwickeln, das von Kindern nicht gleich als solches wahrgenommen und mit dem Thema Krankheit verbunden wird. Das Resultat ist MARY.“, so die Gründerin zur Entstehung ihrer Erfindung. „Für mich ist MARY ein Freund des Kindes, der den Eltern hilft, ihr Kind auch dann zu verstehen, wenn es sich nicht bzw. noch nicht ausdrücken kann.“

[Hinweis an die Redaktion: Mary ersetzt nicht das medizinische Fieberthermometer oder die ärztliche Begleitung.]

Nun ist aus der Idee ein Produkt geworden, an dessen Realisierung sticklett seit nunmehr drei Jahren gezielt arbeitet. In dieser Zeit konnte das Startup einige wichtige Partner und Unterstützer, wie *Hutchison 3 Austria, microtronics Engineering GmbH, Kärntner Wirtschaftsförderungsfond KWF, das build! Gründerzentrum, die FH Kärnten - Schwerpunkt Medizintechnik, Silicon-Alps-Cluster* und Investoren, wie den *Investors Club Carinthia*, für sich gewinnen.

Die Crowdfunding-Kampagne ist nun der letzte Meilenstein für das innovative Unternehmen hin zur Einführung des Produkts auf dem Markt.

„Wir freuen uns sehr über den Erfolg auf Kickstarter und den positiven Zuspruch, den unser Produkt im Zuge der Crowdfunding-Kampagne erhalten hat.“, zeigt sich Lukas Brunbauer, Miteigentümer bei sticklett erfreut. „Für mich beweist die Unterstützung auf Kickstarter, dass die Menschen mehr und mehr das Potential von intelligenten Technikanwendungen im Alltag erkennen und dort nutzen wollen, wo es wirklich einen wesentlichen Beitrag zum Wohlbefinden liefert.“

Der smarte Marienkäfer MARY by sticklett kann auf Kickstarter noch bis 27. Juli 2018 zu einem extrem günstigen Vorteilspreis von bis zu - 40% Rabatt erworben werden. Ende dieses Jahres (noch vor Weihnachten) werden die ersten MARYs versandt.

