



www.sticklett.com

Meine Kinder tragen **sticklett** – klar!

Utl.: **sticklett** – die innovative Baby- und Kinderkleidung mit abnehmbarer Bekleidungsapplikation und besonderen Eigenschaften

Wie alles begann...

Es war einmal ein kleines Mädchen, das ganz bestimmte Figuren unheimlich liebte. Und genau diese Figuren machen ein Shirt zum Lieblingsshirt, das man am liebsten jeden Tag anziehen möchte. Um jeden Preis sollte diese Figur sie immer und überall hin begleiten...

Beinahe jeden Morgen befinden sich Eltern im Stress – und zwar im „was will mein Kind heute anziehen und was nicht“-Dilemma. Schnell in was reinhüpfen zieht irgendwann nicht mehr, Kinder entwickeln eine eigene Persönlichkeit und dazu gehört auch ihre Kleidung. Das bedeutet für Eltern – weg mit dem Morgenkaffee und hin zum Kleiderkasten, aber nichts passt.

Welche Mutter, welcher Vater hat das noch nicht gehört: „Das zieh ich sicher nicht an!“, „Wo ist mein Lieblingsshirt und warum hast du das noch nicht gewaschen!“, „So geh ich nicht in die Schule und überhaupt ist heute kein guter Tag, ich bin krank!“.

„Ich kenne das, ich bin Mutter von zwei Töchtern und die wollen jeden Tag super aussehen. Aber was sie vor allem wollen ist ihr Lieblingsteil am Besten jeden Tag tragen. Das ging aber lange Zeit nicht, ich musste ja waschen, bügeln und wieder in den Kleiderkasten schlichten. Erst dann war das „beste Stück“ wieder da. Die Tage dazwischen – ein ziemliches Theater.

Als Designerin habe ich mir dann überlegt, was kann ich machen? Im Prinzip naheliegend: ich habe Applikationen entworfen, die man abnehmen kann und auf den T-Shirts ganz einfach jeden Tag anbringen kann – bis das nächste Lieblingsmotiv ausgesucht wird.

Mein Unternehmen bietet diese einfache Form der Bekleidung an, es gibt vorgefertigte Motive, aber es können bestimmte Motive auch nach KundInnenwünschen – also nach den Vorstellungen der Kinder - designt werden.“ erzählt Michaela Schicho, Gründerin und Geschäftsführerin von sticklett.

Auf höchste Qualität – sowohl bei den Stoffen als auch in der Verarbeitung wird besonderes Augenmerk gelegt.

Zahlreiche **Mütter und Väter** sind inzwischen begeistert von der Bekleidung.

"Wir hatten den Strampler richtig oft an, Josef hatte sehr viel Bauchweh und der Strampler war eine super Hilfe vor allem in der Nacht. Also von der Größe her ist der Strampler perfekt!

Die Buckärmel sind einfach nur spitze, mein kleiner kratzt sich nicht mehr", erzählt Raffaella Röttl, Mutter von zwei Kindern und einem Baby

Aber am Wichtigsten sind natürlich die **Kinder**.

„Ich find mein neues T-Shirt super, ich kann immer schauen, was ich anziehen will und was nicht. Ich hab sogar ein eigenes Bild auf meinem T-Shirt – das ist ganz toll.“ sagt Michael, 7 Jahre alt, zu seinem neuen Outfit.

„Jetzt bin ich immer die Schönste in der Schule, meine Freundinnen sind richtig neidisch gewesen, aber ich hab ihnen gesagt, dass sie das auch haben können – da hab ich nicht gelogen.“ erzählt Katharina, 8 Jahre alt, ganz stolz.

ExpertInnen sind ebenfalls überzeugt.

„sticklett bietet den Kindern die Möglichkeit, die reale Welt mit allen Sinnen wahrzunehmen und zu begreifen! Es bereitet den Kindern nicht nur lustigen Sammel-Spaß, sondern fördert unter Anderem wichtige Bewegungsabläufe schon bereits im Babyalter. Im Kleinkindalter werden Kreativität und die Persönlichkeitsentwicklung positiv unterstützt.“ meint Dipl.- Päd. Tamara Biedermann, Legasthienetrainerin und Autorin von Lern- & Legasthenie-Spielen, zur sticklett-Bekleidung.

Über das Unternehmen

Bekleidung in einer neuen Dimension

sticklett ist ein junges und smartes Label, das sich zur Aufgabe gemacht hat, in unserer flexiblen und agilen Welt einen Schritt weiter zu gehen. Das österreichische Startup-Unternehmen hat in der Eingangsphase eine Bekleidungslinie speziell für das Baby- und Kindesalter 0 -10 Jahre entwickelt. Wobei darüber hinaus keine Grenzen gesetzt sind.

Die Grundidee ist ein beim Patentamt geschütztes Verfahren, um Applikationen wiederholbar an einem Bekleidungsstück anbringen und wieder abnehmen zu können, wobei die darunterliegende Gewebestruktur nicht zerstört, der Tragekomfort nicht beeinträchtigt wird und das Anbringen sowie das Ablösen der Applikation einfach in der Handhabung ist.

Für weitere Informationen und Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Mag. Elena Sonnleitner
Head of Corporate Communications and Product Management
corporatecommunications@sticklett.com

DI Michaela Schicho
Gründerin und Geschäftsführerin von **sticklett**
Mobil: +43 (0)650 / 4255612
michaela.schicho@sticklett.com